

условий (в том числе, институционального характера), при которых данные акторы социально-трудовых отношений имеют возможность реализовать свои ресурсы и/или защитить свои интересы. Работники – реализовать свое право на труд, иметь регулярную оплату труда и гарантии занятости; работодатели – увеличить выручку, повысить доходность, капитализацию предприятия и т.д.

Литература

1. Бреев Б. Д. Труд в условиях рыночной трансформации // Общество и экономика. 2003. №1. – С. 93-101.
2. Вукичевич С. Социальное определение рабочего места // Вестник МГУ. Серия 18. Социология и политология. 2003. № 2. – С. 151-162.
3. Темницкий А. Л. Справедливость в оплате труда как ценностная ориентация и фактор трудовой мотивации // Социологические исследования. 2005. № 5. – С. 81-88.
4. Тощенко Ж. Т. Социология труда: учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 423 с. – (Серия «Magister»).
5. Тюменский регион в зеркале общественного мнения (по материалам прикладных социологических исследований 2007-2010 гг.) // Науч. ред. В. В. Гаврилюк, В. А. Юдашкин. – Тюмень, 2011. – 304 с.
6. Щербина В. В. Социальные теории организации: Словарь. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 264 с.

Ульянов О.А.,

г. Тюмень

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА, ЭКОНОМИКИ И ПОЛИТИКИ

Бизнес, экономика и политика – три сферы, которые имеют непосредственную связь друг с другом как косвенную, так и прямую. В

рамках заявленной темы представляется актуальным определить механизмы и грани их взаимодействия.

В первую очередь необходимо обратить внимание на взаимодействие бизнеса и экономики. Само по себе слово «бизнес» имеет английское происхождение и, при дословном переводе означает «предпринимательство», однако в России этот термин, как правило, применяется к сфере частного предпринимательства. Наиболее благоприятной «средой» для эффективного развития бизнеса является рыночная экономическая система, поскольку только рыночные отношения способны стимулировать предпринимателей к успешному ведению бизнеса. Рыночная экономика не ставит каких-либо весомых ограничений в производстве товаров, предоставляя полную свободу действий начинающему предпринимателю. Главная цель производителя – получить как можно больше прибыли с наименьшими издержками в производстве. Но чтобы это осуществить, ему необходимо найти «золотую середину» между ценой и качеством товара, а также провести успешную PR-кампанию. Если он допустит малейшую ошибку в чем-либо, его товар не будет пользоваться высоким спросом, а другие предприниматели могут его попросту вытеснить с рынка. В условиях конкуренции производители вынуждены идти на некоторые уступки перед потребителями. Довольно эффективным способом повысить спрос является проведение различных акций, например, временное снижение цены на товар или шанс выиграть приз. Самым эффективным способом признано совместное проведение акций несколькими компаниями из разных отраслей производства. Таким образом, в плюсе остаются сразу несколько компаний. Все вышеперечисленное возможно только в рыночной экономической системе. Полной противоположностью рыночной экономике является административно-командная (плановая) экономика, при которой фактически нет частного предпринимательства, нет изобилия производителей однотипных товаров, поскольку их количество, которое необходимо произвести, устанавливается планом.

Теперь рассмотрим, каким образом проявляется взаимодействие экономики и политики. В первую очередь, экономическая система является элементом государственного устройства. Что, в свою очередь, означает, что определенный вид экономики присущ определённому политическому режиму. Например, невозможно функционирование рыночной экономики, при коммунистическом режиме, как это было в СССР. И наоборот, невозможно функционирование демократических механизмов в командно-административной экономике. Именно от выбранного политического пути зависит то, в каком направлении и как эффективно будет развиваться экономика. В данном случае экономика в некоторой степени выступает посредником в косвенном взаимодействии политики и бизнеса. Однако существует и прямое взаимодействие политики и бизнеса. Среди политических задач государства может быть поддержка малого бизнеса. Подобные мероприятия проводятся для укрепления в государстве рыночных механизмов, среди которых конкуренция, которая, как известно, стимулирует производителей применять новые технологии, снижать цены как можно ближе к себестоимости товара и увеличивать качество выпускаемой продукции. В качестве способов поддержки бизнеса могут быть низкопроцентные кредиты для начинающих бизнесменов, чтобы они могли иметь стартовый капитал. Также для начинающих предпринимателей могут быть снижены налоги. В подтверждение вышеназванных тезисов можно продемонстрировать наглядно связь всех трех элементов, обратившись к истории самой дорогой компании в мире (по данным на 27 января 2013 года)– AppleInc. Датой основания этой компании в США является 1 апреля 1976 г., то есть то время, когда еще существовал СССР с плановой экономикой, а в США развивалась рыночная экономика в довольно благоприятном демократическом режиме. Именно рыночные отношения помогли компании «крепко встать на ноги», несмотря на то, что в те времена компанию «давила» сильная конкуренция со стороны компании IBM. Главное преимущество конкуренции на рынке – стремление производителя

как можно больше угодить потребителю, как правило, в цене и качестве товара. Способ выхода из ситуации был найден довольно эффективный – была проведена широкая PR-кампания продукции компании Apple (в 1976 был представлен компьютер AppleI), в которой принимал участие сам создатель компании Стив Джобс [см.1]. Спустя несколько лет успешной деятельности компании, случился кризис, и компания мало-помалу стала опускаться «на дно» рынка, в это время происходит процветание другой компании – Microsoft, которая к концу 90-х годов смогла почти полностью «захватить» рынок персональных компьютеров. И только в 1997 году у компании Apple «открывается второе дыхание» и в 2011 она становится самой дорогой компанией в мире. Данная история имела место быть только в условиях рыночной экономики, при демократическом режиме в стране. Политический курс активно взаимодействует с экономическим курсом. Если политические деятели ставят задачу поднять ВВП, значит, политика будет активно влиять на экономику, а также всеми силами стимулировать её, чтобы добиться поставленной цели. Развитие двух компаний в условиях рынка, выпускающих однородную продукцию, можно показать волнистыми линиями (см. рисунок).



Рисунок. Амплитуда развития компаний «А» и «Б» в условиях рыночной экономики

Допустим прерывистая амплитуда – развитие компании «А», а сплошная – компании «Б». Так вот когда компания «А» испытывает проблемы и находится в кризисе, другая компания «Б» эффективно развивается, и наоборот. Эти амплитуды совпадают в очень редких случаях.

Если политика будет «давить» на бизнес, то в скором времени из-за нерентабельности, бизнес может исчезнуть. Государство, наоборот должно стимулировать развитие бизнеса, что, создает конкурентную среду, которая, в свою очередь, стимулирует внедрение новых более эффективных технологий в производство.

Но не все так хорошо в рыночной экономике. Рыночная экономика в отличие от плановой неустойчива к экономическим кризисам, тем более мировым. Экономический кризис приводит к нарушению всего рыночного механизма и затрагивает все отрасли производства, а если «рушится» экономика, то исчезает бизнес. Если же это произошло, то государство должно проводить политику по укреплению экономической системы и ликвидации последствий кризиса. Основными причинами искажения формальных норм институциональной экономической среде, по мнению Р.Ф. Пустовийта, являются: чрезмерная налоговая нагрузка, что вынуждает 55% предпринимателей полностью или частично уходить в неформальный сектор. В таких странах, как Греция, Италия, Бельгия и Швеция, где в виде налогов изымается 72-78%, теневой сектор является очень существенным. В США и Швейцарии, где налоговый пресс составляет соответственно 41,4 и 39,7 %, масштабы теневиизации незначительные [3, с. 292-293].

В России весьма распространены «неофициальные налоги», например, взятки налоговым инспекторам и другим контролирующим органам. Также существует проблема асимметричной информации, когда и индивиды, и фирмы имеют ограниченные возможности для получения и анализа максимально полной информации для выработки и принятия оптимального бизнес-решения. Имеет место и несовершенство политико-экономического сектора. В условиях отсутствия реальных демократических процедур в государстве соглашения относительно прав собственности устанавливаются те, кто имеет власть, и любые изменения будут осуществляться в направлении интересов подвластных субъектов [3, с. 297]. Английский социолог Дюк Гоббс в своей книге «Плохой бизнес» развивает мысль о том, что нельзя

провести чёткую границу между профессиональным преступлением и повседневной деловой активностью. В частности, банки иногда оцениваются как «элегантные грабители» [4, р. 17].

Допустим, на поддержку малого бизнеса были выделены денежные средства, однако из-за того, что выделенные средства не были рационально применены в полной мере из-за коррупции, помощь получило лишь незначительное число начинающих бизнесменов. Сильное влияние на формирование институциональных норм оказывает чрезмерная регламентация и неоправданное увеличение масштабов вмешательства государства в предпринимательскую деятельность. Согласно утверждению К. Мейера, высокие транзакционные издержки, существующие в странах бывшего СССР, объясняются отсутствием соответствующих навыков у местной бюрократии, которая стремится к сохранению квазиренды. Также имеет место слабая защита интеллектуальной собственности и отсутствие независимой судебной системы [5, р.358]. В среднем, для создания новой компании в развитых странах нужно выполнить 6 процедур, по времени затраты составят 27 дней, а по средствам – 8% дохода на душу населения. Чтобы открыть бизнес в бедных странах, нужно в среднем осуществить 11 процедур, затратить 59 дней и заплатить средства, которые равны 122% дохода на душу населения. Отсюда следует, что различия в административных процедурах делают в среднем в два раза сложнее процесс создания своего бизнеса в бедных странах и занятие им, чем в странах с развитой экономикой. В бедных же странах в два раза меньше способов защиты прав на недвижимое имущество, чем у собственников имущества в богатых государствах [3, с.304-305].

По мнению автора статьи, также стоит уделить внимание тому факту, что некоторые политические деятели «управляют своим бизнесом с депутатского кресла», то есть в одном лице являются депутатами и бизнесменами. Этого быть не должно, поскольку должность депутата предоставляет бизнесу в некотором роде допинг, а также не исключены

действия депутата в интересах своего бизнеса. С этим необходимо бороться, ярким примером является лишение депутатских полномочий Геннадия Гудкова на основании того, что он, вопреки закону, параллельно с работой в Думе управлял своим частным бизнесом [2].

Таким образом, все вышесказанное демонстрирует грани взаимодействия бизнеса, экономики и политики. Как правило, одно вытекает из другого. Появление дисфункций в деятельности любой из этих трех сфер влечет за собой дисфункциональные изменения всех остальных.

Литература

1. Айзексон У. Стив Джобс = SteveJobs: A Biography. — М.: Астрель, 2012. - 688 с.
2. Гудков официально лишен депутатского мандата // Российская газета. 2012. 15 сентября.
3. Пустовийт Р.Ф. Формирование предпринимательской институциональной среды в постсоциалистических странах // Постсоветский институционализм: Монография/ Под ред. Р.М. Нуреева, В.В. Дементьева. – Донецк: Каштан, 2005. С. 286-308.
4. Bad Business: Professional crime in Modern Britain. By Duck Hobbs. Oxford, 1995. – 152 p.
5. Meyer K.E. Institutions Transaction Costs, and Entry Mode Choice in Eastern Europe // Journal of International Business. – 2001.- 2-nd Quarter, Vol. 32, issue 2. PP. 357-368.

Шаталова Н. И.,
г. Екатеринбург

ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ РАБОТНИКА: КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ НАУЧНОГО АНАЛИЗА

В последние годы специалисты все чаще обращаются к проблематике, связанной с феноменом трудового потенциала[1]. Это вызвано пониманием, что именно человек, а не машина, даже самая «умная» является основой